

Branding briefing

De eerste stap in het ontwikkelen van een eigen huisstijl is uitvogelen wat je doet, waarom, voor wie en hoe. Zonder antwoord hierop zal het lastig worden om te communiceren met je ideale klant. Om je zo goed mogelijk te kunnen helpen tot een passend ontwerp te komen heb ik een aantal vragen voor je. Het helpt mij in te zien waar je voor staat en wat je uit wilt stralen. Ready? Go!

Wat doe je, welk product of service biedt je aan en waarom? Wat is je missie?

Wat is je bedrijfsnaam?

Wat is de betekenis hiervan?

Heb je een tagline? Wil je deze als onderdeel van je logo?

Wat is het doel van je nieuwe visuele identiteit, waar ga je het logo voor gebruiken?

Wie zijn je ideale klanten? Welke leeftijd, wat doen ze, wat interesseert hen?

Waar lopen je klanten tegenaan, wat is het probleem en hoe los jij dit op?

Wie zijn je concurrenten?

Wat maakt jouw werk uniek en anders dan je concurrenten? Waarom werken klanten graag met je?

Welke 10 woorden gebruik je om je brand te omschrijven?

Welke brands/merken vind je tof? Hoe komen ze op jou over, wat spreekt je aan?

Hoe wil je overkomen op je klanten in beeld en beleving?

Heb je inspiratie verzameld voor dit project dat je wilt delen?

Heb je eerder met een grafisch ontwerper gewerkt?

Andere vragen of opmerkingen?

Ben je er nog? Heel goed! Hopelijk heb je nu een duidelijk beeld van wat je doet, waarom, voor wie en hoe. Een consistente huisstijl is een krachtige manier om geloofwaardig over te komen en op te vallen tussen de concurrentie. De volgende stap is dit overbrengen op je doelgroep. Ik ga je antwoorden vertalen naar een visueel verhaal in de vorm van een logo, kleur, typografie en ondersteunende elementen. Let's rock this!