

De beste feedback

Een passende visuele oplossing komt tot stand met een goede samenwerking. Jouw kennis van het bedrijf samen met mijn ervaring in ontwerp zorgen voor een top team. Hoe je het beste feedback kunt geven op creatieve concepten en uitwerkingen hiervan ligt ik even toe. Op deze manier creëren we samen alles waar je ooit van gedroomd hebt!

1. Lees de motivatie voordat je het ontwerp bekijkt.

Dit geeft een beter inzicht in waarom sommige elementen en kleuren zijn gebruikt en hoe dit matched met de briefing.

2. Bekijk het geprint in plaats van op een scherm.

Een geprinte versie van het ontwerp geeft een andere ervaring dan digitaal. Omdat het ontwerp ook geprint zal worden is het goed om op deze manier er naar te kijken en zullen je andere dingen opvallen.

3. Bekijk het geheel.

Peil de overall feeling, toon en sfeer. Blijft het hangen? Is het onderscheidend? Hoe komt het over?

4. Check de briefing.

Ga terug naar het briefing document, je missie en kernwaarden. Bekijk je inspiratie en bepaal of het ontwerp hierbij past.

5. Neem een stap terug.

Je kent je (droom)klanten als geen ander. Komt de boodschap op hen over? Zien ze de waarden van je bedrijf in dit ontwerp en zorgt het ervoor dat ze tot koop overgaan?

6. Focus op de details.

Bekijk de tekst en elementen los van elkaar. Oordeel de manier waarop het samenwerkt en of het uitgelijnd is. Werkt de tekst ook zonder elementen? En andersom, werken de elementen ook los van de tekst?

7. Plaats het in de industrie.

Maakt het ontwerp duidelijk binnen welke sector jouw product of service valt en blijft het origineel?

8. Identificeer de problemen.

Geef feedback op wat verbeterd kan worden en waarom. Welke elementen werken wel en niet voor je? Probeer specifiek te zijn. Om tot een zo goed mogelijk ontwerp te komen hoor ik graag waar je tegenaan loopt zodat hier een oplossing voor gevonden kan worden. Het uiteindelijke ontwerp is iets waar we beiden trots op zullen zijn!